



CONFIBERCOM 2011

PROJETO CONFIBERCOM 2011

I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana

**São Paulo, SP, Brasil
01 a 06 de agosto de 2011**

Sumário

1. INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVAS	3
2. PROMOÇÃO	4
3. REALIZAÇÃO	4
4. PARCERIA	4
5. APOIO	4
6. TEMA CENTRAL	4
7. SUBTEMAS	5
8. PARTICIPANTES	5
9. OBJETIVOS	6
10. ESTRUTURA E DINÂMICA	6
11. CHAMADA DE TRABALHOS	7
12. PROGRAMAÇÃO	9
13. PÓS-CONGRESSO	22
14. INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES	30
15. COMISSÃO ORGANIZADORA	31
16. ORÇAMENTO DETALHADO	33

1. Introdução e Justificativas

A convocatória deste congresso é fruto do “Protocolo de Guadalajara”, reiterado por três outros fóruns das comunidades acadêmicas situadas na Ibero-América.

Firmado, em 23 novembro de 2007, por 10 entidades representativas do campo comunicacional ibero-americano, reunidas no campus da Universidade de Guadalajara (México), durante o X IBERCOM – Encontro Ibero-americano de Comunicação, o “Protocolo de Guadalajara” respaldou a criação de uma confederação ibero-americana que reunisse as associações nacionais de comunicação. Propôs também, como uma das suas metas fundamentais, a realização de um mega-evento de caráter mundial, destinado a fortalecer os laços entre as culturas ibero-americanas, projetando-as no panorama internacional.

Promover periódicamente el Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana con los siguientes objetivos: a) diseminar el conocimiento de punta generado en cada país, región o comunidad particular, visando su amplia difusión y aplicación; b) evaluar las tendencias de nuestra investigación comunicacional, visando su comparación con otras comunidades geopolíticoculturales; c) divulgar en cada país y junto a la comunidad mundial del campo la unidad en la diversidad del pensamiento comunicacional iberoamericano; d) crear mecanismos de cooperación intraregional que puedan fortalecer nuestra identidad cultural, además de fomentar nuestra proyección internacional. Es deseable que sea planificado para 2010, coincidiendo con la celebración del bicentenario del proceso de descolonización iberoamericana.

O projeto recebeu a adesão das associações nacionais/regionais de pesquisadores da comunicação: ALAIC- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación; AssIBERCOM- Associação Ibero-Americana de Comunicação; FELAFACS – Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación; INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; AE-IC- Asociación Espanhola de Investigación de la Comunicación; SOPCOM- Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação e ULEPICC- Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, presentes ao I Congresso da Associação Espanhola de Investigação em Comunicação- AE-IC, que aconteceu em Santiago de Compostela (Espanha), em fevereiro de 2008. Nessa ocasião, ganhou força a idéia de que o primeiro congresso fosse incluído no calendário das comemorações do bicentenário do processo de descolonização ibero-americana, liderada em 1810 por Simon Bolívar.

A terceira iniciativa foi a realização da assembleia de fundação da SOCICOM- Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação, em Natal, RN, Brasil, setembro de 2008, que não só endossou a proposta, mas vislumbrou a possibilidade do Brasil vir a sediar este congresso.

Em abril de 2009, durante o XI IBERCOM, promovido pela AssIbercom- Associação Ibero-Americana de Comunicação, em Funchal, na Universidade da Ilha da Madeira, Portugal, a idéia estava suficientemente amadurecida, ensejando a

fundação da Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – CONFIBERCOM.

Esta quarta iniciativa respaldou a necessidade de realizar um congresso dessa natureza, levando em conta não só o Protocolo de Guadalajara como também as demais propostas debatidas nos fóruns acadêmicos já mencionados anteriormente.

Por que realizar um Congresso Mundial de Comunicação Iberoamericana ? Justamente por que as indústrias midiáticas e os organismos de comunicação intercultural começam a privilegiar, nos estudos que patrocinam, o pensamento comunicacional desta região polifacética. Trata-se de um congresso destinado a fortalecer a integração das culturas ibero-americanas e ao mesmo tempo projetá-las no panorama internacional, resgatando também as contribuições ensejadas pelos ibero-americanistas.

2. Promoção

CONFIBERCOM - Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

SOCICOM – Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

3. Realização

ECA-USP - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

PPGCOM – Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

4. Parceria

Memorial da América Latina / Cátedra UNESCO

São Paulo *Convention Bureau*

São Paulo Turismo- SPTur

Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação

5. Apoio (a confirmar)

FAPESP- Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Globo Universidade

6. Tema Central

Sistemas de comunicação em tempo de diversidade cultural

O processo de globalização acelerada, resultante da velocidade com que a ciência desenvolve as novas tecnologias de comunicação, fomentado também pela eficácia do controle que as agências financeiras internacionais exercem sobre a economia,

vem ameaçando a riqueza da diversidade cultural do planeta. O século XX testemunhou o desaparecimento gradativo das fronteiras nacionais e dos enclaves regionais, favorecendo a difusão de modos de sentir, pensar e agir consentâneos com a natureza da(s) sociedade(s) politicamente hegemônica(s).

Diante dessa realidade atemorizadora, povos e nações, comunidades e idiomas começam a perder suas identidades históricas, correndo o risco de desaparecer. Os meios de comunicação de massa e as agências de socialização cultural podem atuar como “cavalo de tróia” ou como “bastião de resistência” nos fluxos de difusão simbólica. Mas essa filtragem dos códigos e valores disseminados na sociedade depende das políticas públicas que regulam os sistemas de comunicação.

Enquanto bloco internacional constituído pela consangüinidade lingüística e pelas afinidades de costumes e tradições, os países ibero-americanos podem vir a exercer papel decisivo nesta conjuntura, preservando a diversidade cultural que caracteriza nossa comunidade sócio-política, guardiã de signos euro mediterrâneos e de símbolos indo americanos, miscigenados por ícones afro-asiáticos.

Como edificar ou transformar sistemas de comunicação que garantam a pujança da nossa diversidade cultural, estimulando ao mesmo tempo nossas identidades político-sociais ? Este é o desafio com que se depara a nascente comunidade ibero-americana de ciências da comunicação, reunida pela primeira vez na cidade de São Paulo (Brasil), de 1 a 6 de agosto de 2011.

7. Subtemas

Sistemas ibero-americanos de comunicação
Diversidade cultural ibero-americana

8. Participantes

Professores, pesquisadores, estudantes de pós-graduação, pós-doutorandos das diversas áreas que constituem o campo social da Comunicação: Audiovisual, Cinema, Televisão, Editoração, Jornalismo, Radialismo, Relações Públicas, Propaganda) e dos segmentos aplicados (Comunicação Científica, Educativa, Mercadológica, Organizacional, Política, Religiosa etc.)

Profissionais, empresários e representantes do poder público/governamental e do terceiro setor que atuam no campo social, áreas ocupacionais e segmentos aplicados da Comunicação.

Representantes de entidades nacionais e mega-regionais do campo da Comunicação, bem como das respectivas áreas e segmentos que atuam nos espaços acadêmico, institucional e informal.

9. Objetivos

- Inventariar e disseminar o conhecimento gerado em cada país, região ou comunidade particular.
- Mapear as tendências dos sistemas de comunicação visando sua comparação com outras comunidades geopolítico-culturais.
- Fomentar a identidade nacional e fortalecer a diversidade regional do pensamento comunicacional no espaço ibero-americano;
- Criar mecanismos de cooperação intraregional, fomentando nossa identidade cultural, e de intercâmbio internacional, projetando-a na arena mundial.

10. Estrutura e dinâmica

Este congresso possui um caráter estratégico, tendo como principais interlocutores os representantes das entidades ibero-americanas do campo comunicacional. Essas entidades deverão ser as grandes articuladoras e fomentadoras da participação de pesquisadores nos seus respectivos países.

Propõe-se que as entidades, mediante a participação de estudiosos e especialistas, elaborem documentos sobre a natureza do campo, inventariando o “estado da arte” da comunicação dos seus países para serem apresentados nas sessões do congresso.

Produzir, por exemplo, um mapa da produção acadêmica da pesquisa em comunicação e um balanço da produção científica disponível. Linhas dominantes; temas de pesquisa e objeto de estudos; e publicações conjuntas.

Quais as influências intelectuais, endógena e exógena, sobre a produção comunicacional ibero-americana? Quais são os autores ibero-americanos que mais influenciaram as antigas e as novas gerações, dentro e fora dos respectivos países? Como estimular o intercâmbio de idéias entre as comunidades nacionais situadas num e noutro lado do Atlântico?

Além dos painéis temáticos, contando com a participação de especialistas, haverá espaço para a apresentação de comunicações originais, dos pesquisadores em ascensão acadêmica e dos jovens estudantes de pós-graduação. Somente serão aceitas as contribuições relevantes, focalizando os fenômenos ibero-americanos de comunicação.

Um dos propósitos é que o evento permita um grande debate sobre as questões ibero-americanas do campo da Comunicação, a fim de que a CONFIBERCOM reúna subsídios para elaborar as grandes diretrizes de suas frentes de atuação nos

próximos anos, sem perder de perspectiva a contribuição dos pioneiros do nosso campo. Pretende-se neste congresso resgatar os estudos de autores ibero-americanistas que vem participando dos fóruns da região, convidando alguns deles para participar como expositores.

Por outro lado, pretende-se fortalecer o nosso diálogo com as vanguardas do pensamento hegemônico no mundo contemporâneo. Para tanto, buscaremos atrair os dirigentes das associações atuantes e influentes: IAMCR International Association of Mass Communications Research; ICA - International Communication Association; AEJMC - Association for Education in Journalism and Mass Communication; NORDICOM - The Nordic Documentation Center for Mass Communication Research; CILET - Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et Télévision; ORBICOM - Rede Mundial de Cátedras UNESCO de Comunicação. etc., bem como das entidades que privilegiam os estudos ibero-americanos: Associação Mundial de Estudos Ibéricos, Associação dos Americanistas, Associação dos Latino-americanistas, etc.

11. Chamada de trabalhos – *Call for papers*

Coordenação geral

Ana Silvia Médola (Socicom-UNESP-Bauru)- asilvia@faac.unesp.br

Valério Brittos (ULEPICC- Socicom UNISINOS)- val.bri@terra.com.br

11. 1. Modalidade de apresentação

Serão aceitos trabalhos de autoria de professores e estudantes de pós-graduação, que deverão refletir nas Sessões Temáticas o tema e subtemas do Congresso. Os trabalhos inscritos deverão ser encaminhados para uma das Sessões Temáticas abaixo listadas:

ST1 - Audiovisual (Rádio, Televisão, Cinema)

ST2 - Cibercultura

ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas

ST4 - Comunicação Pública da Ciência

ST5 - Economia Política da Comunicação

ST6 - Folkcomunicação

ST7 - História da Mídia

ST8 - Jornalismo

ST9 - Marketing Político e Propaganda

ST10 - Semiótica da Comunicação

ST11 - Epistemologia da Comunicação

ST12 - Políticas de comunicação e cultura

ST13 - Estudos culturais

ST14 - Estudos de audiência

ST15 - Educomunicação

ST16 - Publicidade e Propaganda

11.2. Formato dos trabalhos

O autor deve encaminhar um resumo entre 1,5 mil a 2 mil caracteres (incluindo espaços), indicando a Sessão Temática. Os resumos serão recebidos de 03 de janeiro de 2011 a **25 de abril de 2011** através da página do Congresso e serão avaliados por um Comitê Científico em relação à pertinência ao campo da pesquisa em comunicação ibero-americana, aos temas e subtemas do Confibercom 2011. O resultado da seleção dos trabalhos será divulgado no dia 16 de maio de 2011 na página do congresso no site da Socicom. A programação completa do I Confibercom está disponível no *hotsite*: www.confibercom.org/congresso

Os autores que tiverem seus trabalhos aceitos poderão enviar o texto completo até 15 de junho de 2011, para o terem disponível no *hotsite* do Congresso. Aqueles que não enviarem o trabalho completo no prazo indicado, devem fazê-lo no prazo de um mês após a conclusão do Congresso, de modo a que o texto possa ser incluído no e-Book a publicar. O texto deve conter de 20 mil a 35 mil caracteres (com espaços), já inclusas as referências bibliográficas e notas de rodapé. São obrigatórios os seguintes itens: título, resumo de até 10 linhas, cinco palavras-chave, resumo do currículo do autor em até 3 linhas (incluindo sua vinculação institucional). O texto deve ser redigido em fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinhamento 1,5. Citações recuadas devem ser redigidas em corpo 10, espaço simples. O tamanho total do arquivo não deve exceder 2 Mb (dois megabytes). O autor deve redigir seu texto utilizando o modelo elaborado para o encontro. O modelo está disponível para download na página do site da SOCICOM.

11.3. Prazo de inscrição

Os resumos e ou os trabalhos serão recebidos de 03 de janeiro de 2011 a 25 de abril de 2011, através da página do Congresso

11.4 Critérios de avaliação:

O trabalho será avaliado por um Comitê Científico, em relação à pertinência ao campo da pesquisa em comunicação ibero-americana, aos temas e subtemas do Confibercom 2011.

11.5. Resultados:

O resultado da seleção dos trabalhos será divulgado no dia 16 de maio de 2011 na página do congresso no site da Socicom.

11.6. Chamada para o lançamento de Livros e Revistas Científicas

O 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBERCOM 2011) terá uma sessão de lançamento de livros e revistas científicas no dia 1 de agosto, segunda-feira, às 18 horas, na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Poderão indicar obras para participar da sessão de lançamentos todos os autores inscritos no CONFIBERCOM 2011 e que tenham produzido livros e periódicos científicos na área de comunicação. As publicações devem ter data de 2010. Também serão aceitas obras de 2009, desde que não tenham sido lançadas em eventos anteriores. Os interessados devem enviar à profa. Cristina, até o dia 30 de junho, um texto com: 1) nome do(a/s) autor(a/es); 2) editora; 3) resumo de aproximadamente cinco linhas sobre a obra; e 4) imagem da capa em JPG (não muito pesada), para divulgação junto ao material recebido pelos congressistas. A possibilidade de lançamento está condicionada à inscrição do autor no CONFIBERCOM 2011

Outras informações sobre a sessão de lançamentos podem ser obtidas com a profa. Maria Cristina Gobbi (mcgobbi@terra.com.br).

12. Programação

Congresso Confibercom 2011

Pré-congresso

1. VI Seminário Internacional Latino-Americano de Pesquisa da Comunicação Evento integrante do I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana

São Paulo, SP, Brasil
29 e 30 de julho de 2011

HISTÓRICO

A Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), como entidade científica reúne os estudiosos das ciências de comunicação na América Latina, realiza a cada dois anos, em parceria com universidades do continente, um congresso e um seminário internacional de pesquisa em comunicação. A realização desses eventos científicos tem permitido fomentar o desenvolvimento do campo, a articulação dos pesquisadores dos mais diferentes países e, sobretudo, debater temas contemporâneos da comunicação, no âmbito da sociedade global.

O ensejo para a criação dos **Seminários Internacionais** foi a de propiciar mais um espaço para que pesquisadores de diversas regiões da América Latina pudessem debater o pensamento comunicacional latino-americano, apresentando suas pesquisas e reflexões, ampliando o intercâmbio entre as diversas correntes comunicativas da região. Enquanto os Congressos ocorrem em anos pares, os

Seminários realizados pela ALAIC acontecem nos intervalos dos primeiros, ou seja, nos anos ímpares. A iniciativa teve lugar primeiramente no ano de 1999, em Cochabamba, na Bolívia.

Não menos importantes que os congressos, os seminários objetivam estreitar e manter os laços de pesquisa, acompanhando as ações realizadas no âmbito da entidade, de seus dirigentes e dos sócios, de forma a possibilitar a o fortalecimento e a discussão de temas de interesse para a América Latina.

“La ejecución de esos seminarios fue una forma que ALAIC encontró para fomentar la investigación local, apoyando iniciativas universitarias de diferentes países en torno de acciones que pudieran incentivar el debate académico-científico de las ciencias de la comunicación en cada país y región que sediera el evento; más allá de eso, se posibilitaría un encuentro anual de su directoria, cuyos miembros serían invitados a participar, presentando palestras o cursos, además de participar de la reunión de trabajos de la entidad” (Margarida Maria Krohling Kunsch, 2005, Relatório de Atividades). Até o ano de 2009 foram cinco eventos realizados, em diversas localidades.

I Seminario Internacional Latinoamericano de Investigación de la Comunicación, ocorreu em Cochabamba, na Bolívia, entre os dias 4 a 6 de novembro de 1999. Esse evento inaugurou uma nova estratégia da associação, que passou a promover um encontro intermediário das suas lideranças, com o objetivo de animar e mobilizar uma determinada comunidade nacional de pesquisadores. Seu temário privilegiou o debate em torno do desenvolvimento de uma agenda para os investigadores latino-americanos na próxima década. Realizado pela Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Católica Boliviana y Cibec - Centro Interdisciplinar Boliviano de Estudios de la Comunicación.

II Seminario Internacional Latinoamericano de Investigación de la Comunicación, aconteceu na cidade de La Plata, na Argentina, entre os días 29 a 31 de agosto de 2001. Teve como tema central “Comunicação e Política na Cultura Midiática”. Os trabalhos desse encontro foram publicados na revista *Ofícios Terrestres*, da Facultad de Periodismo y Comunicación Social da Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Conjuntamente aconteceram, também, o VIII Jornadas, promovido pela Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación-AIJIC e o III Congreso da RedCom (Red) de Carreras de Periodismo y Comunicación Social de la Republica Argentina.

III Seminario Internacional Latinoamericano de Investigación de la Comunicación, aconteceu entre os dias 12 a 14 de maio de 2005, na Universidade de São Paulo, sob a égide do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicação e Artes, da Universidade de São Paulo, em São Paulo, Brasil. Com o tema central “Democratizar la comunicación: ¿una tarea pendiente? - 25 años del NOMIC - Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación e Informe Mac Bride”, estiveram presentes aproximadamente 300 pesquisadores que durante

o período debateram sobre os meios de comunicação e suas políticas de comunicação em nossa região.

IV Seminario Internacional Latinoamericano de Investigación de la Comunicación, ocorreu entre os dias 8 e 10 de novembro de 2007, com a parceria da Universidade Andina Simon Bolívar (UASB), em La Paz, Bolívia. O evento teve três painéis, quatro mesas de trabalho e 15 conferências especiais, contando com a presença de vários especialistas latino-americanos e tratou de áreas prioritárias da pesquisa, como: teorias e metodologias; estudos culturais, economia política da informação e da comunicação; comunicação e cultura; novas tecnologias; comunicação institucional; comunicação e educação, meios de comunicação, de forma a possibilitar um diálogo plural e fecundo em espaços emergentes da comunicologia latino-americana.

V Seminario Internacional Latinoamericano de Investigación de la Comunicación, aconteceu entre os dias 8 e 10 de junho de 2009 na capital venezuelana, Caracas, na Universidad Católica Andrés Bello. Teve como tema central “Industrias de contenidos e integración digital en América Latina”. O evento contou com o apoio da Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB) e da Escola de Comunicação Social.

Para o VI Seminário, duas novidades ressaltam sua relevância: apresentação do primeiro número do *Journal of Latin American Communication Research*, uma revista em inglês que a ALAIC está produzindo com o apoio da UNESCO, e sua inserção nas atividades do I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (Confibercom), contribuindo, os dois eventos, para a reflexão crítica do campo das comunicações.

Realizado e organizado pela Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), promovido pela Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação e Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação, tem o apoio e a parceria da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), Itaú Cultural, Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e do Programa de Pós-Graduação em Televisão Digital: Informação e Conhecimento, da Universidade Estadual Paulista (UNESP), vem coroar iniciativas muito bem sucedidas dos seminários anteriores.

Em continuidade ao esforço de pensar as comunicações na América Latina, o VI Seminário ALAIC reunirá estudiosos da área da comunicação, especialmente aqueles que têm na Comunicação Latino-Americana seu mote de investigação. Integrando as atividades do pré-congresso da Confibercom, a atividade reunirá expertos de várias localidades para discutir as temáticas: Pensamento Social e Comunicacional Latino-Americano, Pesquisa em Comunicação na América Latina, Políticas de Comunicação e Cultura na América Latina e Pluralismo e liberdade de expressão na América Latina.

Organização

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

CJE-ECA/USP

Departamento de Jornalismo de Editoração
Escola de Comunicações e artes - USP

Programa de Pós-Graduação em Televisão Digital

Universidade Estadual Paulista (UNESP)

Promoção

CONFIBERCOM

Confederação Ibero-Americana das
Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

SOCICOM

Federação Brasileira das Associações
Científicas e Acadêmicas de Comunicação

Parceria e Apoio Institucional

UNESCO

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

Itaú Cultural

ULEPICC.BR

Realização

29 e 30 de julho de 2011

Instituto Itaú Cultural

Av. Paulista, 149 - Paraíso - SP

Público Alvo

Pesquisadores e professores universitários de Comunicação
Estudantes de Comunicação .

Programação (Provisória)

Dia 29/07

9h - MESA de Abertura

Autoridades

Cesar Bolaño (ALAIC)

José Marques de Melo (SOCICOM-CONFIBERCOM)

Representante da Unesco

Antonio Hohlfeldt (Intercom)

José Coelho Sobrinho (CJE-USP)

9h30 - 11h - MESA 1

Pensamento Social e Comunicacional Latino-Americano

Coordenação: José Coelho Sobrinho CJE-ECA/USP

Expositores:

Cesar Bolaño (Brasil)

Ruy Sardinha Lopes (Brasil)

Eliseo Colón Zayas (Porto Rico)

11h - 11h15 - Intervalo para o Café

11h15 - 13h - MESA 2

Pesquisa em Comunicação na América Latina

Coordenação: Laan Mendes de Barros - UMESP

Expositores:

Délia Crovi (México)

Maria Immacolatta (Brasil)

Gustavo Cimadevilla (Argentina)

Maria Cristina Gobbi (Brasil)

13h - 14h30 - Intervalo para almoço

14h30 - 16h - MESA 3

Políticas de Comunicação e Cultura na América Latina

Coordenação: Cicilia M. K. Peruzzo - UMESP

Expositores:

Anita Simis (Brasil)

Carlos Maurício Arroyo Gonçalves (Bolívia)

Valério Brittos (Brasil)

Dia 30/07

9h - 12h

MESA ESPECIAL ALAIC-UNESCO

Pluralismo e Liberdade de Expressão na América Latina

Apresentação do primeiro número do *Journal of Latin American Communication Research*

Coordenação: Fernando Oliveira Paulino UnB

Expositores:

Guilherme Canela (Unesco)

José Marques de Melo (Socicom)

Mauro Porto (Fundação Ford)

12h - 16h

Almoço de confraternização

16h

Assembléia extraordinária da ALAIC

Informações Complementares

ALAIC

PRESIDENTE

César Ricardo Siqueira Bolaño (Brasil)

CJE- ECA/USP

CHEFE DE DEPARTAMENTO

José Coelho Sobrinho

VI SEMINÁRIO

COORDENAÇÃO GERAL

Cesár Ricardo Siqueira Bolaño

Fernando de Oliveira Paulino

COORDENAÇÃO NACIONAL

Maria Cristina Gobbi

Ruy Sardinha Lopes

Valério Brittos

Inscrições

As inscrições, gratuitas, deverão ser feitas mediante o envio dos dados abaixo, até o dia **15/07/2011**, para o seguinte email: seminarioalaic2011@gmail.com

Nome:

Ocupação/Titulação:

Instituição de origem:

País:

Email para correspondência:

2. Reunião da diretoria da CONFIBERCOM

Coordenação
José Marques de Melo
Elias Machado

Data e horário:
31 de julho. Das 9 às 12 horas

Local
Auditório da Intercom – Brigadeiro
Av. Brig. Luiz Antonio, 2050 - conj. 36-
São Paulo - SP - Brasil
Fone/Fax: (11) 3892-7558

Dia 31 de julho – Às 17 horas

Ato cultural especial de performance em percurso entre o hotel oficial para o Memorial da América Latina.

Local: Saída do ponto de concentração dos congressistas, passando pelas ruas até a chegada no metrô e retornar para o local de concentração do evento com um desfile final.

Desenho da performance:

Um conjunto de modelos vestidos especialmente para ocasião do I Confibercom desfila pela espacialidade do local de concentração dos congressistas convidados do além mar e do vasto continente americano que são convidados a sair pelas cercanias do hotel vivenciando os impactos de se sentir diferentes e ao mesmo tempo semelhantes na ambientação da cidade. A atividade deste encontro visa descontrair todos enfatizando na diversidade cultural que nos reúne traços de nossa identidade ibérica. Toda essa gente desce ao longo das ruas desnorteadas como navios desvendando o local, até aportarem em uma nova estação do metrô paulistano. Concentram-se então numa fila indiana que os divide em dois blocos que desfilam no subterrâneo do metrô até pegarem os vagões do metropolitano que os conduzirá ao local do evento, o Memorial da América Latina. A performance é também ocorrência para a população que estará como os congressistas escutando pelos MP4 dos que comandam o desfile músicas do mar que compartilham com o público presente. Um só povo adentra as rampas do Memorial da América Latina com as curvaturas projetadas por Oscar Niemayer.

Concepção e direção da performance:

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (PUC-SP: COS) e Jô Souza (PUC-SP: COS, mestranda)

Concepção dos looks:

Ana Paula Andrade, Andiará Paes, Carolina Rodrigues, Tabata Resende, Evandro Gueiros e Marcio Akiyoshi

Produção executiva:

Jô Souza, Tabata Resende, Evandro Gueiros e Marcio Akiyoshi

Styling:

Carolina Rodrigues, Jô Souza e Tabata Resende

Execução da roupas:

Maurice Fückner

Trilha sonora:

Harald Weiss

Consultoria:

Luciano Ramos

Fotos:

Daniel Malva

Make/Hair:

Alessandro Tierni - assistência: Margareth

REFERÊNCIAS:

Outras performances com esse tema pode ser conferida no seguinte editorial:

<http://www.onspeed.com.br/ensaio-navega.html>

Outro editorial: <http://www.youtube.com/watch?v=WXQehkHuKu0>

Ainda também

<http://www.youtube.com/watch?v=he6hFy5L02Q&feature=related>

Painel digital: **“Visibilidade midiática de São Paulo”**

Local: Saguão do espaço evento

Organização: Ana Claudia de Oliveira, Pedro Silva e Regilene Sarzi

Concepção:

Centro de Pesquisas Sociosemióticas - CPS

Sinopse do Painel

Em uma grande tela formada por 10 televisores a plasma será veiculada uma montagem a partir da visibilidade de São Paulo construída com distintas imagens fotográficas, publicitárias, fílmicas, televisuais, jornalísticas, radiofônicas, da internet que fazem ver a metrópole e seus modos de viver a vida nesta metrópole.

19 horas**Solenidade de abertura do Confibercom 2011**

Autoridades da Universidade de São Paulo
 Diretoria da Escola de Comunicações e Artes
 Presidência da Confibercom
 Presidentes das associações nacionais e internacionais acadêmicas e científicas de comunicação

Local

Auditório Simon Bolívar no Memorial da América Latina

Dia 01.08.2011

Das 9 às 12 horas

Painel

Sistemas ibero-americanos de comunicação

Coordenação:

Mauro Wilton de Sousa (ECA-USP)

Expositores:

Anita Simis (UNESP-Araraquara - Brasil)

Bernardo Diaz Nosty (Universidad de Málaga - Espanha)

Pedro Jorge Brumann (Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa - Portugal)

Martin Becerra (Universidad Quilmes - Argentina)

Erick Torrico (Universidad Andina - Bolívia)

Comentarista

Emili Prado (Universidad Autónoma de Barcelona-Espanha)

Local

Auditório da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo
 Universidade de São Paulo

Das 14h30 às 17h30

Sessões Temáticas

Local

Escola de Comunicações e Artes
 Universidade de São Paulo

Comunicações Científicas nas sessões temáticas**ST1 - Audiovisual (Rádio, Televisão, Cinema)**

Coordenação

SOCINE- Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual

Maria Dora Mourão - mdmourão@usp.br

FORCINE- Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual

Aida Marques - aidamarques@gmail.com

ST2 - Cibercultura

Coordenação

ABCiber- Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura

Eugênio Trivinho - eugeniotrivinho@uol.com.br

ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Coordenação

ABRAPCORP- Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Ivone de Lourdes Oliveira - ivone@pucminas.br

ST4 - Comunicação Pública da Ciência

Coordenação

ABJC- Associação Brasileira de Jornalismo Científico

Cilene Victor - cilenevictor@yahoo.com.br e Graças Caldas - gcaldas@unicamp.br

ST5 - Economia Política da Comunicação

Coordenação

ULEPICC- União Latinoamericana de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, Capítulo Brasil

Ruy Sardinha Lopes - ruysard@gmail.com

ST6 - Folkcomunicação

Coordenação

FOLKCOM- Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação

Betania Maciel - betania_maciel@terra.com.br

ST7 - História da Mídia

Coordenação

Rede Alcar- Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia

Marialva Barbosa- mcb1@terra.com.br

ST8 - Jornalismo

Coordenação

SBPJOR- Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo

Carlos Franciscato - cfranciscato@uol.com.br

FNPJ - Fórum Nacional de Professores de Jornalismo

Sérgio Luiz Gadini - sergiogadini@yahoo.com.br

ST9 - Marketing Político e Propaganda Política

Coordenação

Politicom- Sociedade Bras. de Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político

Adolpho Queiroz - adolpho.queiroz@metodista.br

ST10 - Semiótica da Comunicação

Coordenação

ABES- Associação Brasileira de Estudos Semióticos

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira - anaclaudiamei@hotmail.com

ST11 - Epistemologia da Comunicação

Coordenação

SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

Paulo Serra - (Universidade Beira do Interior) pserra.zen@gmail.com

ST12 - Políticas de comunicação e cultura

Coordenação

AE - IC-Asociación Espanhola de Investigación de la Comunicación

Emili Prado - Políticas de Comunicación - emili.prado@gmail.com

ST13 - Estudos culturais

Coordenação

SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

José Bragança de Miranda --(Universidade Nova de Lisboa)

bragancamiranda@gmail.com

ST14 - Estudos de audiência

Coordenação

AE - IC-Asociación Espanhola de Investigación de la Comunicación

Juan Jose Igartua para Estudios de Audiencia - jigartua@usal.es

ST15 - Educomunicação

Coordenação

Núcleo de Comunicação e Educação da USP

Escola de Comunicações e Artes

Ismar de Oliveira Soares- ismarolive@yahoo.com

ST16 - Publicidade e Propaganda

Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade - ABP2

Coordenação

Eneus Trindade - eneustrindade@usp.br

18 horas

Lançamento de livros e revistas científicas

Coordenação:

Maria Cristina Gobbi (SOCICOM -UNESP-Bauru)

20 horas

Programação cultural - Memorial da América Latina, Cinemateca, SESC, Itaú Cultural etc.

Cordenação:

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira - Socicom)

Maria Dora Mourão – Cinemateca e ECA-USP

Maria Cristina Gobbi- Intercom -UNESP-Bauru

Dia 02.08.2011

Das 9 às 12 horas

Painel 2

Diversidade cultural ibero-americana

Coordenação

Maria Dora Mourão

Expositores:

Isabel Ferin (Universidade de Coimbra-Portugal)

José Marcio Barros (Observatório da Diversidade Cultural/PUC Minas/UEMG)

Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)

Mário Nieves (UNESCO-Universidade Havana e Universidade Regiãonontona - México)

Robert Stam (Universidade de Nova York- USA)

Comentarista

Luis Humberto Marcos (Instituto Superior da Maia- ISMAI- Portugal)

Local

Auditório da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo

Universidade de São Paulo

Das 14h30 às 17h30

Sessões Temáticas

Local

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

Comunicações Científicas nas sessões temáticas

ST1 - Audiovisual (Rádio, Televisão, Cinema)

Coordenação

SOCINE- Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual

Maria Dora Mourão - mdmourão@usp.br

FORCINE- Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual

Aida Marques - aidamarques@gmail.com

ST2 - Cibercultura

Coordenação

ABCiber- Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura

Eugênio Trivinho - eugeniotrivinho@uol.com.br

ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Coordenação

ABRAPCORP- Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Ivone de Lourdes Oliveira - ivonedelourdesoliveira@yahoo.com.br e Ivone@pucminas.br**ST4 - Comunicação Pública da Ciência**

Coordenação

ABJC- Associação Brasileira de Jornalismo Científico

Cilene Victor - cilenevictor@yahoo.com.br e Graças Caldas - gcladas@unicamp.br**ST5 - Economia Política da Comunicação**

Coordenação

ULEPICC- União Latinoamericana de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, Capítulo Brasil

Ruy Sardinha Lopes - ruysard@gmail.com**ST6 - Folkcomunicação**

Coordenação

FOLKCOM- Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação

Betania Maciel - betania_maciel@terra.com.br**ST7 - História da Mídia**

Coordenação

Rede Alcar- Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia

Marialva Barbosa- mcb1@terra.com.br**ST8 - Jornalismo**

Coordenação

SBPJOR- Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo

Carlos Franciscato - cfranciscato@uol.com.br

FNPJ - Fórum Nacional de Professores de Jornalismo

Sérgio Luiz Gadini - sergiogadini@yahoo.com.br**ST9 - Marketing Político e Propaganda Política**

Coordenação

Politicom- Sociedade Bras. de Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político

Adolpho Queiroz - adolpho.queiroz@metodista.br**ST10 - Semiótica da Comunicação**

Coordenação

ABES- Associação Brasileira de Estudos Semióticos

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira - anaclaudiamei@hotmail.com

ST11 - Epistemologia da Comunicação

Coordenação

SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

Paulo Serra - (Universidade Beira do Interior) - pserra.zen@gmail.com**ST12 - Políticas de comunicação e cultura**

Coordenação

AE - IC-Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Emili Prado - Políticas de Comunicación - emili.prado@gmail.com**ST13 - Estudos culturais**

Coordenação

SOPCOM-Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

José Bragança de Miranda - (Universidade Nova de Lisboa) - bragancamiranda@gmail.com**ST14 - Estudos de audiência**

Coordenação

AE - IC-Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Juan Jose Igartua - jigartua@usal.es**ST15 - Educomunicação**

Coordenação

Núcleo de Comunicação e Educação da USP

Escola de Comunicações e Artes

Ismar de Oliveira Soares - ismarolive@yahoo.com**ST16 - Publicidade e Propaganda**

Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade - ABP2

Coordenação

Eneus Trindade - eneustrindade@usp.br

19 horas

Programação cultural - Memorial, Cinemateca, SESC, Itaú Cultural etc.

Coordenação:

Ana Cláudia Mei Alves de Oliveira - Socicom)

Maria Dora Mourão - Cinemateca e ECA-USP

Maria Cristina Gobbi - (Intercom-UNESP - Bauru)

13. Pós-congresso**1.FÓRUNS, SIMPÓSIOS, ENCONTROS e OFICINAS****Dia 03 de agosto de 2011**

a)I Fórum Ibero-americano de Política Científica e Tecnológica em Comunicação

Coordenação

Marialva Barbosa (Intercom)

Nélia de Bianco (Intercom)

Elias Machado Gonçalves (Socicom)

Francisco Sierra (Confibercom)

Emili Prado (AI-EC)

Programa preliminar

9h00- 10h30

Mesa 1

Política Científica e Tecnológica em Comunicação

Ementa:

Orientação da Política Científica e Tecnológica para a área de comunicação nos países ibero-americanos. Recursos destinados a formação de pesquisadores na área, como torná-los mais produtivos. Fontes de financiamento setor público versus setor privado. Criação dos Fundos Setoriais para Estudos em Comunicação - quem deve controlar os recursos e administrar os projetos de pesquisa. Contingenciamento de recursos de apoio à pesquisa.

Convidados (a confirmar)

Presidente do CNPq - Glaucius Oliva (Brasil) ou

Diretor científico da Fapesp - Carlos Henrique de Brito Cruz (Brasil)

Representantes do México, Argentina, Portugal e Espanha

10h40 - 12h40

Mesa 2

Construção do Espaço Ibero-Americano de Conhecimento Científico em Comunicação - perspectivas

Ementa:

Como estreitar o diálogo e esforços com o objetivo de construir um espaço ibero-americano do conhecimento na área de comunicação. Discutir proposta de implantação formal, institucionalização e consolidação do Espaço Ibero-Americano de Conhecimento Científico em Comunicação visando a formação, investigação, desenvolvimento e de transferência do conhecimento, mediante uso intensivo das tecnologias da informação e da comunicação e formação acadêmica. A construção do compromisso político em torno de linhas de ações como; estabelecimento de um sistema ibero-americano de transferência e acumulação de créditos acadêmicos que sirva como base para a formulação dos programas de mobilidade; estímulo das titulações compartilhadas entre duas ou mais universidades; convocatórias dirigidas a projetos de investigação de uma duração de quatro ou cinco anos, realizados por equipes de investigação pertencentes a três ou mais países do espaço

ibero-americano; intercâmbio de investigações; programa de bolsas de mobilidade para a realização do doutoramento; programas de doutoramento compartilhados entre duas ou mais universidades, com a possibilidade de uma co-tutela da tese; criação de um prêmio ibero-americano de investigação; criação de um repositório de publicações eletrônicas, associado a um sistema de índices e indicadores de impacto dos artigos publicados.

Convidados

Cátedra Latino-americana Carlos Quijano de Comunicação, Democracia e Cidadania (Unila - Brasil)

Representantes de Chile, Colômbia, Portugal e Espanha

14h00-16h00

Mesa 3

Sistemas de avaliação da atividade científica na área de Comunicação

Ementa:

Crerios centrais para a avaliação da produção científica e da pós-graduação e referenciais para estabelecer qualidade na formação e na pesquisa. A transformação da pesquisa em um ritual de atendimento aos requisitos das agencias de fomento: risco de predomino do formalismo da atividade em detrimento do conteúdo. A pressão que sofrem os investigadores para publicar trabalhos em inglês em revistas indexadas. Perspectivas de instâncias nacionais e internacionais de avaliação que considere sistemas próprios como Latindex

Convidados:

Representantes da área de Comunicação nos órgãos de fomento à pesquisa científica no Brasil

Maria Helena Weber - CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

André Lemos - CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Norval Baitello - FAPESP- Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

Representante do Conacyt (México) Delia Crovi

Representantes de Portugal, Espanha e Argentina (a definir)

Local:

Auditório Lupe Cotrim

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

Das 9 às 17 horas

b) Simpósio de Cooperação Internacional no espaço ibero-americano

Coordenação

José Marques de Melo (Confibercom- Socicom)

Margarida M. Krohling Kunsch (Socicom- ECA-USP)

Convidados expositores: presidentes/representantes das entidades:

Comissão Cooperação Internacional - CCInt da Universidade de São Paulo

Adnei Melges de Andrade (Brasil)

Vice-Reitor de Relações Internacionais e Presidente da CCInt-USP

ALAIC Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Cesar Bolaño (Brasil)

CIESPAL- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Fernando Checa Montúfar (Equador)

FELAFACS -Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación

Alvaro Rojas Guzmán (Colombia)

NORDICOM - The Nordic Documentation Center for Mass Communication Research

Thomas Tufte (Dinamarca)

CONFIBERCOM - Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

Francisco Sierra (Espanha / Sevilha)

CILET - Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et Télévision

Maria Dora Mourão (Brasil)

AssIBERCOM- Associação Ibero-Americana de Comunicação

Luis Humberto Marcos

INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Antonio Hohlfeldt (Brasil) e Edgard Rebouças (Brasil)

Local:

Auditório Paulo Emílio

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

Das 9 às 12 horas

Simpósio de Integração das Enciclopédias e redes de Comunicação dos Países Ibero-americanos

Coordenadora: Sonia Virginia Moreira (INTERCOM)

Infoamérica

Bernardo Diaz Nosty (Universidade de Málaga / Espanha)

Enciclopédia INTERCOM

Marialva Barbosa (Universidade Tuiuti – Paraná / Brasil)

PBC / IPEA/SOCICOM

Daniel de Castro (IPEA – Brasília)

Rede Ibero-Americana de História da Comunicação

JOSEP LLUÍS GÓMEZ MOMPART, Universitat de València.

BOCC / Biblioteca Lusófona de Ciências da Comunicação

Paulo Serra – Universidade Beira do Interior

Rede Luso-brasileira de Estudos de Jornalismo

Jorge Pedro de Souza -Universidade Fernando Pessoa

ENCIPECOM (Universidade Metodista de São Paulo)

Antonio de Andrade (UMESP / Brasil)

Local: Auditório Freitas Nobre

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

Das 9 às 12 horas

Assembléia da CONFIBERCOM

Local:

Sala da Congregação da Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

18 horas

Dia 04 de agosto de 2011

I Fórum Ibero-americano de Pós-Graduação em Comunicação

1) Brasil

Coordenação geral

Maria Immacolata Vassallo de Lopes (PPGCOM-ECA-USP-Socicom)

Itania Gomes (COMPÓS) Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação

Coordenador adjunto: Richard Romancini (ECA-USP)

2) Espanha

Coordenação: Miguel de Moragas (AE-IC)

3) Portugal

Coordenação: Moisés Lemos (SOPCOM)

Coordenadora adjunta: Madalena Oliveira (SOPCOM)

4) México, América Central e Caribe

Coordenação: Raúl Fuentes (ITESO) Coordenador adjunto: Óscar Bustamante (ITESO)

5) América do Sul (excetuado o Brasil)

Coordenação: Gustavo Cimadevilla (ALAIC)

Programação e dinâmica

No marco do I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, convocado pela Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação - CONFIBERCOM e a Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação -SOCICOM, este I Fórum Ibero-americano de Pós-Graduação em Comunicação tem como objetivo fundamental:

Criar mecanismos de cooperação intra-regional entre os Programas de Pós-Graduação em Comunicação, fomentando a identidade acadêmico-científica ibero-americana, e de intercâmbio internacional, projetando-a na arena mundial.

Para isso, deverão ser reunidos os seguintes subsídios ou insumos:

1. Inventário descritivo dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação que atuam na região ibero-americana, entendendo-se como tais os programas de estudo voltados para a obtenção dos graus de doutorado e/ou de mestrado, reconhecidos oficialmente pelas normativas nacionais de educação superior.
2. Identificação das tendências nacionais de desenvolvimento dos sistemas de pós-graduação em comunicação durante a última década, dentro do quadro das legislações educacionais de cada país, incluindo especialmente os sistemas de avaliação e de credenciamento vigentes.
3. Exploração dos marcos internacionais de cooperação e intercâmbio acadêmicos e os mecanismos nacionais vigentes e suscetíveis de serem acionados para a internacionalização dos programas.

Esses subsídios informativos serão preparados com antecedência e serão apresentados durante a sessão matutina do Fórum, de maneira que a sessão vespertina possa ser dedicada à elaboração de mecanismos de cooperação.

Organização do Fórum

Propõe-se a formação de cinco comissões de trabalho, que recolham as informações, sendo que cada comissão será organizada pelas pessoas que o coordenador quiser. Essas comissões correspondem a:

- 1) Brasil
- 2) Espanha
- 3) Portugal
- 4) México, América Central e Caribe
- 5) América do Sul (excetuado o Brasil)

Subsídios : proposta de um roteiro de dados

I. Diagnóstico e análise atual da pós-graduação de (nome do país ou região) e diretrizes gerais

Breves indicações do sistema educacional

Situação atual da pós-graduação

A evolução da pós-graduação *stricto-sensu*

Áreas do conhecimento mais presente

Apoios para bolsas de estudo

Evolução dos índices de produtividade

Crescimento e financiamento

Modelo organizacional vigente

Destino profissional dos egressos

Assimetrias no sistema de pós-graduação

Demanda e expansão

Potencialidades e debilidades da pós-graduação

Evolução da avaliação

II. Propostas de diretrizes gerais do sistema de pós-graduação

Novos modelos

Políticas de cooperação internacional e de formação de recursos humanos no exterior

Avaliação e qualidade

Cenários para o doutorado

Cenários para o mestrado

III. Metas

Planos de integração ibero-americana da pós-graduação

Proposta de diretrizes para metas e ações (por ex., cursos *lato sensu* para chegar a um doutorado internacional ibero-americano)

Temáticas gerais que podem subsidiar o diagnóstico, as propostas e as metas

Modelos de organização da pós-graduação: flexibilidade e interdisciplinaridade
 Debilidades, potencialidades e oportunidades do sistema nacional de pós-Graduação
 Financiamento do sistema nacional de pós-graduação
 Identificação de áreas prioritárias do sistema nacional de pós-graduação
 Processo de avaliação e acompanhamento do sistema nacional de pós-graduação
 Setor produtivo e política industrial
 Atuação das agências de fomento à pós-graduação no país
 Organismos e mecanismos de cooperação internacional na pós-graduação do país

Calendário de trabalho

Até 30 de dezembro: discussão do texto pelos coordenadores das comissões de trabalho, reformulações e definição de um documento básico do Fórum de Pós-graduação;

Janeiro, fevereiro e março: cada comissão fará a coleta dos subsídios para diagnóstico do sistema de pós-graduação em cada país/região, de acordo com o documento básico;

Abril e maio: cada comissão fará a análise dos dados coletados e formulará propostas de metas e ações conjuntas visando a integração ibero-americana de pós-graduação;

Junho e julho: elaboração de um texto final conjunto que integre os diagnósticos e propostas de todas as seis comissões.

Os resultados de cada comissão serão expostos na parte matutina do Fórum. Na parte da tarde haverá o debate do texto final com vistas à formulação de mecanismos concretos de integração e cooperação no âmbito da pós-graduação da região ibero-americana, particularmente no nível do doutorado.

Local:

Auditório Lupe Cotrim
 Escola de Comunicações e Artes
 Universidade de São Paulo

Das 9 às 17 horas

OFICINAS / TALLERES / WORKSHOPS

Coordenadores:

Claudia Lago (Socicom)

Anita Simis (Socicom) e

Antonio de Andrade (Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação)

1. Comunicação e censura: velhos e novos deslocamentos

Maria Cristina Castilho Costa (ECA-USP)

Mayra Rodrigues Gomes (ECA-USP)

Roseli Figaro (ECA-USP)

Nesta apresentação, traremos o resultado de longo trabalho de pesquisa, sempre apoiado pela FAPESP, CNPq e USP, que teve sua origem e desenvolvimento a partir do Arquivo Miroel Silveira, um acervo de processos de censura prévia a peças teatrais a serem encenadas em São Paulo, entre 1930 e 1970. Este acervo inclui cópias das peças, pareceres dos censores, companhias e locais de encenação, autores e atores envolvidos, registros das movimentações sociais em torno de vetos e/ou cortes de cenas. O trabalho consistiu em organização e disponibilização desse material para consulta e em pesquisas que fazem o desenho de nossa cultura, em suas origens e derivações, considerando a presença, por exemplo, de companhias teatrais, autores e atores portugueses no Brasil, considerando o papel das comunidades de imigrantes que procuram preservar seus traços culturais através de um teatro que lhes era afim.

Coordenado pela Profa. Dra. Cristina Costa, tendo as Professoras Doutoras Mayra Rodrigues Gomes e Roseli Figaro, desde 2005, esse trabalho se estrutura como Núcleo de Pesquisa Comunicação e Censura, que abriga relações interinstitucionais pela via de seus pesquisadores, assim como abriga bolsistas de Iniciação Científica, Mestrados, Doutorandos e Pós-Doutorandos. E, recorrendo a ferramentas e redes digitais, deu um passo além com a criação de site hipermídia em que todos os dados estão disponibilizados, oferecendo livre acesso a quem queira consultá-lo.

O site com seu conteúdo, que preserva e publiciza nossa história, memória e cultura, assim como o trabalho dos estudiosos envolvidos nessa empreitada, também por ele preservado, constituem o foco central de nossa apresentação. Vídeos, entrevistas, documentos estarão disponíveis para serem conhecidos.

JUSTIFICATIVA

Com a finalidade de estabelecer nosso caminho, retomamos parte das palavras contidas na proposta do encontro: “Diante dessa realidade atemorizadora, povos e nações, comunidades e idiomas começam a perder suas identidades históricas, correndo o risco de desaparecer. Os meios de comunicação de massa e as agências de socialização cultural podem atuar como “cavalo de tróia” ou como “bastião de resistência” nos fluxos de difusão simbólica”.

Nosso trabalho se inscreve nessa dobra de desafio, pois, por duas vias, ele se volta para recuperação e preservação de panoramas culturais e identidades históricas. Por um lado, enquanto consignatário do Arquivo Miroel Silveira, ele organizou, especificou e disponibilizou processos de censura, peças teatrais encenadas e nunca publicadas, manifestações públicas quanto aos eventos etc. Por outro lado, agora ele faz uso de “resistência” das novas tecnologias, ao digitalizar peças e processos, ao criar site em que ficarão preservados e disponibilizados, tanto os contornos culturais brasileiros, que incluem a participação portuguesa, espanhola e italiana, só para ficar no universo

consangüinidade lingüística, quanto às pesquisas realizadas sobre esse material, pesquisas que percorreram o mesmo trânsito ibero-americano que ele revela. Diante desses fatos, nosso trabalho se insere no espectro anunciado pelo Confibercom, justificando sua apresentação.

Núcleo de Pesquisa Comunicação e Censura da USP

Coord. Maria Cristina Castilho Costa

Pesquisadores:

Profa. Dra. Mayra Rodrigues Gomes, Profa. Dra. Roseli Figaro, (pós-doutoranda) Lucia Ortiz, Dr. Walter de Sousa Junior, doutoranda Andréa Limberto, doutorando César Bargo Perez, Mestre Maria Marta Jacob, doutoranda Carla Risso e mestrando José Ismar Petrola Jorge Filho, mestranda Liz Couto e pesquisadores bolsistas de iniciação científica.

X Congresso Brasileiro de Marketing Político

Coordenação

Adolpho Queiroz (UMESP/MACKENZIE/POLITICOM)

Promoção e realização

Sociedade Brasileira dos Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político - POLITICOM

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Datas

3 e 4 de agosto de 2011

Local: Universidade Presbiteriana Mackenzie,

Rua Piaui, 143, Higienópolis - São Paulo, SP

Tema central

Os dez anos da POLITICOM e as contribuições para o avanço da pesquisa sobre marketing político no Brasil

LUSOCOM 2011

VI Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação

Coordenação

INTERCOM- Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Antonio Hohlfeldt

UNIP- Universidade Paulista

Antonio Adami

Programa

Dia 04 de agosto de 2011

20h - Inauguração do LUSOCOM 2011

Local: UNIP- Universidade Paulista

Dia 05 de agosto de 2011

Local: UNIP- Universidade Paulista
9-12 – Painéis temáticos
14h17h – Sessões Temáticas

Dia 06 de agosto de 2011
Local: UNIP- Universidade Paulista
9h-11h – Assembléia da LUSOCOM
12h – Encerramento do congresso

14. Informações e inscrições

www.confibercom.org.br/congresso

www.socicom.org.br/link

www.eca.usp.br/ link

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Escola de Comunicações e Artes
Universidade de São Paulo
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 –
Cidade Universitária –
05508-900 São Paulo – SP
Tel/fax. (55-11) 30914041
E-mail: confibercom@usp.br

Taxa de inscrição

Associados das entidades de Comunicação da Ibero-América

Até 30 de junho de 2011 – US\$ 90,00

Após e por ocasião da realização do evento – US\$ 110,00

Estudantes de Pós-Graduação

Até 30 de junho de 2011 - US\$ 60,00

Após e por ocasião da realização do evento – US\$ 90,00

Outros interessados

Até 30 de junho de 2011 – US\$ 150,00

Após e por ocasião da realização do evento – US\$ 180,00

15. Comissão Organizadora

Presidentes

José Marques de Melo (SOCICOM-CONFIBERCOM)

Mauro Wilton de Sousa (ECA-USP)

Coordenadora geral

Margarida Maria Krohling Kunsch (ECA-USP - Socicom)

Coordenadora adjunta

Claudia Lago (Socicom)

Comitê executivo nacional

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira- ABES

Ana Silvia Médola - Socicom

Anita Simis - Socicom

Antonio Hohlfeldt (INTERCOM)

Claudia Lago (SBPJOR)

Elias Gonçalves Machado (Socicom)

Eugênio Trivinho (ABCiber)

Itania Gomes (COMPÓS)

José Marques de Melo (Socicom e CONFIRBECOM)

Margarida M. Krohling Kunsch (Socicom e ECA-USP)

Maria Dora Mourão (Socine-Socicom e ECA-USP)

Maria Immacolata Vassallo Lopes (Socicom -- ECA- USP)

Mauro Wilton de Sousa (ECA-USP)

Valerio Brittos (ULEPICC- UNISINOS)

Comitê científico internacional

Ana Silvia Médola - (Brasil)

Anita Simis - (Brasil)

Antonio Hohlfeldt (Brasil)

Claudia Lago (Brasil)

Cesar Ricardo Bolano (Brasil)

Elias Machado Gonçalves (Brasil)

Francisco Sierra - (Espanha)

Itania Gomes (Brasil)

Luis Alfonso Albornoz (Espanha)

Luis Humberto Marcos (Portugal)

José Marques de Melo (Brasil)

Margarida M. Krohling Kunsch (Brasil)

Margarita Ledo (Espanha)

Maria Dora Mourão (Brasil)

Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil)

Moisés Lemos Martins (Portugal)

Comissão de divulgação, produção editorial e multimídia

Ana Silvia Médola (Socicom) -

Eugênio Trivinho ((ABCiber) - r

Paulo Alves de Lima (criador da identidade visual)

Elaine Lopes Vilela (NICA - ECA-USP)

Marisa Bento (ECA-USP)

Sergio Nóbrega (ECA-USP)
Vinicius Romanini (ECA-USP)

Comissão das Sessões Temáticas

Ana Silvia Médola (Socicom-UNESP-Bauru)
Valerio Brittos (ULEPICC- Socicom UNISINOS)

Comissão da programação Cultural e lançamento de livros

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira - (PUC-SP-Socicom) -
Maria Dora Mourão - Cinemateca e ECA-USP
Maria Cristina Gobbi - Socicom-UNESP-Bauru

Comissão de Secretaria, finanças e serviços gerais

Anita Simis (Socicom)
Jovina Fonseca (Intercom-Socicom)
Carolina Aparecida T. Modesto (ECA-USP)
Rosa Sampaio (CRP-ECA-USP)
Rosângela Zomignan (Gestcorp-CRP-ECA-USP)
Irineu Lobão (ECA-USP)
Valdeci Soares (ECA-USP)